

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра «Экономика и организация предприятий энергетического
и транспортного комплексов»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. В. Кашина
« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01.05.09 «Экономика предприятий и организаций
(автомобильный транспорт)»

**Оптимизация затрат на содержание подвижного состава
(на примере АО «Лесосибирский ЛДК №1»)**

Пояснительная записка

Руководитель _____ профессор, д-р экон. наук Е.В. Кашина
подпись, дата

Выпускник _____ Н.Н. Кушнаренок
подпись, дата

Нормоконтролер _____ К.А. Катушонок
подпись, дата

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Основные подходы и направления по оптимизации затрат на содержание подвижного состава	5
1.1 Понятие и виды классификации затрат	5
1.2 Модели оптимизации затрат	12
1.3 Методы оптимизации затрат.....	17
2 Анализ оптимизации затрат	23
2.1 Общая характеристика АО «Лесосибирский ЛДК №1»	23
2.2 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.....	23
2.3 Анализ затрат на содержание подвижного состава.....	23
3 Разработка мероприятий по оптимизации затрат на содержание подвижного состава	23
3.1 Мероприятия по оптимизации затрат на содержание подвижного состава	23
3.2 Оценка мероприятий по оптимизации затрат на содержание подвижного состава	23
3.3 Оценка экономического эффекта от предлагаемых мероприятий	23
Заключение	24
Список использованных источников	26
Приложение А Бухгалтерский баланс	33
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	33
Приложение В Парк грузовых автомобилей	33

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время одной из главных проблем российских предприятий является эффективное управления затратами организации. По мере развития конкуренции на современных рынках происходит снижение нормы прибыли до 10 – 15 %. Улучшить данную ситуацию поможет грамотное управление затратами.

Анализ затрат – основной инструмент для оптимального управления предприятием. Необходимость анализа затрат на производство растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности, и возрастают требования к рентабельности. Предприятия, пользующиеся хозяйственной самостоятельностью, должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влияние на финансовые результаты [40].

Процесс производства занимает центральное место в деятельности организации и представляет собой совокупность технологических операций, связанных с созданием готовой продукции, выполнением работ и услуг.

Производство обусловлено взаимодействием трех основных факторов – рабочей силы, средств труда и предметов труда. Участие этих факторов в производстве требует соответствующих расходов:

- во-первых, для обеспечения непрерывного производственного процесса необходима закупка материальных ресурсов, в результате чего формируются входящие расходы;

- во-вторых, хозяйственные средства расходуются непосредственно в процессе переработки материально-производственных запасов для изготовления продукции и ее продажи - на заработную плату работников, стоимость израсходованных на изготовление продукции предметов труда, амортизацию средств труда и обслуживание производства.

Умение в периоды ухудшения конъюнктуры планомерно и рационально сокращать затраты повышает шансы на выживание. С другой стороны, при

благоприятных экономических условиях становится важной задачей оптимального распределения ресурсов между текущей и инвестиционной деятельностью. Все это возможно делать тогда, когда на предприятии внедрена продуманная система управления затратами.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что величина основных видов затрат, расходуемых на производство продукции, в значительной степени влияет на эффективность производства, величину прибыли и уровень рентабельности. Поэтому предприятию, использующему многообразные виды ресурсов: материальные, трудовые, технические и др., необходимо эффективно ими управлять, чтобы знать, как они связаны друг с другом, какие принимать решения для повышения отдачи от применяемых ресурсов, так как уровень их использования непосредственно влияет на величину прибыли предприятия.

Объект исследования в данной работе является предприятие АО «Лесосибирский ЛДК №1», специализирующийся по переработке древесины.

Предмет исследования – затраты предприятия.

Цель работы – изучить процесс оптимизации затрат на предприятии на примере АО «Лесосибирский ЛДК».

Исходя из цели выпускной квалификационной работы решаются задачи:

- в теоретической части раскрывается понятие «затрат», рассматривается их классификация, изучаются методы оптимизации затрат;
- провести анализ технико-экономических показателей предприятия;
- провести анализ затрат предприятия;
- предложить мероприятия по оптимизации затрат предприятия АО «Лесосибирский ЛДК №1».

1 Основные подходы и направления по оптимизации затрат на содержание подвижного состава

1.1 Понятие и виды классификации затрат

Любое предприятие в своей деятельности использует ресурсы – финансовые, материальные, трудовые и другие виды. Использование данных ресурсов формирует затраты организации.

Затраты - размер ресурсов (для упрощения измеренных в денежной форме), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определенный временной промежуток. Или простым языком: затраты – это стоимостная оценка ресурсов [61].

Представление о затратах предприятия основывается на трех важных положениях [15]:

- объем использованных ресурсов может быть представлен в натуральном и денежном выражении, но в экономических расчетах прибегают к денежному выражению затрат;

- затраты определяются использованием ресурсов, отражая, сколько и каких ресурсов потрачено при производстве и реализации продукции;

- определение затрат всегда соотносится с конкретными задачами предприятия, то есть объем использованных ресурсов в денежном выражении рассчитывают по основным функциям производства продукции и ее реализации в целом по предприятию или по производственным подразделениям предприятия.

Правильно разработанная система управления затратами помогает предприятию достичь доминирующую позицию над предприятиями-конкурентами.

Целью политики управления затратами является достижение результатов при рациональном использовании ресурсов организации [41].

Затраты оказывают непосредственное влияние на себестоимость продукции. Поэтому так важно снизить затраты для предприятия, что приведет к снижению и себестоимости тоже.

Классификация затрат на предприятии представлена на рисунке 1.1.

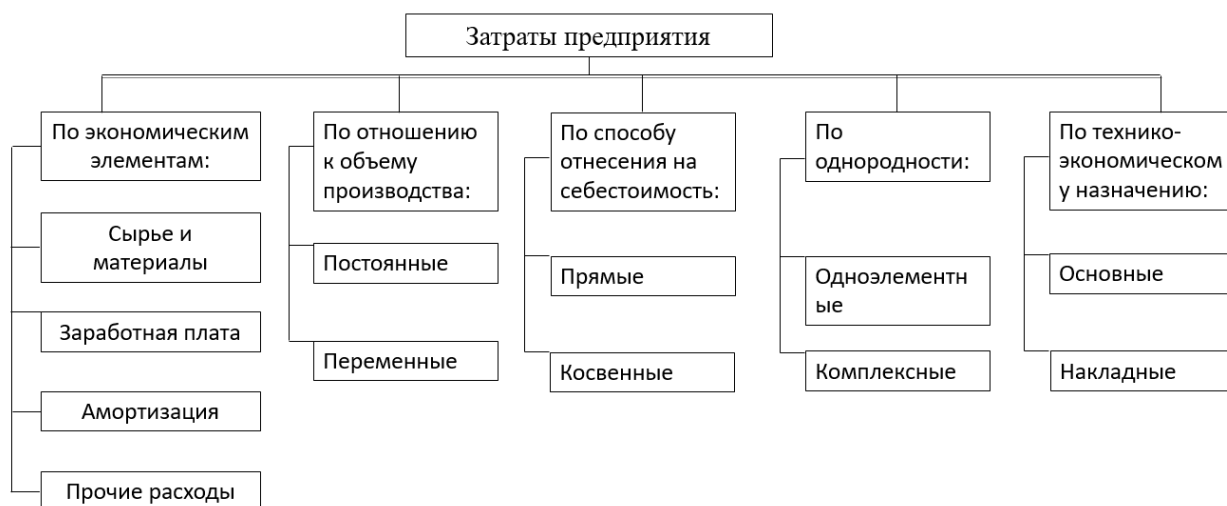


Рисунок 1.1 – Классификация затрат на предприятии

Из рисунка 1.1 видно, что затраты предприятия подразделяются по различным способам.

Группировка затрат по экономическим элементам позволяет определить и анализировать долю текущих издержек производства предприятия [19].

По отношению к объему производства затраты делятся на постоянные и переменные. Постоянные затраты – это затраты не зависящие от объема производства. Это расходы на арендную плату, амортизация оборудования, заработная плата. Даже если производство на предприятии какой-то период не ведется, постоянные затраты все равно не равны нулю. Переменные затраты – это затраты, связанные с объемом производства. Переменный характер могут иметь как производственные, так и непроизводственные затраты. Примерами производственных переменных затрат служат прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда, затраты на вспомогательные материалы и покупные полуфабрикаты. Примерами переменных непроизводственных затрат

служат расходы на складирование, транспортировку, упаковку готовой продукции, которые прямо зависят от объема продаж [2].

На практике постоянные и переменные затраты встречаются довольно редко. Большинство затрат имеют одновременно и постоянные и переменные составляющие. Поэтому вводят понятия об условно-постоянных и условно-переменных затратах. Условно-постоянные затраты – затраты, растущие скачкообразно. Например, для увеличения количества выпускаемой продукции необходимо установить еще станок, но одновременно с ростом объема производства увеличатся постоянные расходы на амортизационные отчисления на станок [26].

Условно-переменные затраты также меняются в зависимости от изменения деловой активности организации, но в отличие от переменных затрат эта зависимость не является прямой. Например, ежемесячная оплата телефонных разговоров включает две составляющих: постоянную часть – абонентскую плату и переменную – междугородние переговоры [15].

Динамика постоянных и переменных затрат за 2015-2017 гг представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Динамика постоянных и переменных затрат за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 год	2016 год	2017 год
Выручка от реализации, тыс.руб.	4 552 010	4 945 921	6 626 186
Переменные затраты тыс.руб.	227 600	247 296	308 283
Постоянные затраты тыс.руб.	91 040	98 918	102 761
Прибыль, тыс. руб.	4 233 370	4 599 707	6 215 142

По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на прямые и косвенные [12].

Прямые затраты – это затраты, которые прямо могут быть отнесены на себестоимость производимого продукта, так как они связаны с производством именно данного конкретного продукта и ни с чем больше не связаны [23].

В состав таких затрат входят:

- заработная плата водителей;
- топливо;
- отчисления на социальные нужды;
- износ и ремонт шин;
- техническое обслуживание и ремонт автомобилей;
- смазочные материалы;
- амортизация подвижного состава.

Косвенные затраты – это затраты, которые невозможно прямо отнести на производство конкретного продукта, так как они связаны с производством многих продуктов и данные затраты требуют распределения [14].

Косвенные затраты включают:

- заработную плату вспомогательных рабочих и административно управленческого персонала;
- затраты на содержание производственных зданий.

По однородности состава затраты делятся на одноэлементные и комплексные.

Одноэлементные затраты – это затраты, состоящие из одного элемента. Примером таких затрат являются материалы, заработная плата, амортизация и др. Эти затраты независимо от их места возникновения и целевого назначения не делятся на различные компоненты.

Комплексные затраты – это затраты, состоящие из нескольких элементов. Примером таких затрат служат цеховые и общезаводские расходы, в состав которых входит заработная плата рабочего персонала, амортизация помещений и другие одноэлементные затраты.

По технико-экономическому назначению затраты делятся на основные и накладные.

Основные затраты – это затраты, обусловленные непосредственно процессом производства продукции.

Накладные затраты – это затраты на обслуживание производственного процесса и создание условий для работы предприятия в целом.

Таким образом, можно сделать вывод грамотное управление затратами может снизить себестоимость продукции и увеличить прибыль предприятия.

Автотранспортными предприятиями независимо от формы собственности, формируются затраты по производственному признаку и экономическим элементам. Группировка затрат по элементам необходима для изучения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости, фондоемкости продукции и установления влияния технического прогресса на структуру затрат [51].

Группировка затрат по статьям калькулирования себестоимости обеспечивает выделение затрат, связанных с производством отдельных видов продукции. Эти затраты относят на себестоимость продукции прямо или косвенно. Перечень статей калькуляции себестоимости для АО «Лесосибирский ЛДК №1» [15]:

- амортизационные отчисления;
- топливо;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- материалы на ремонт подвижного состава;
- обслуживание механизмов и оборудования;
- общепроизводственные расходы (ОПР);
- общехозяйственные расходы (ОХР);
- обязательное и добровольное страхования имущества;
- прочие горюче-смазочные материалы;
- прочие услуги производственного характера;
- ремонтные мастерские;
- страхование автогражданской ответственности;
- транспортный налог;

- прочие затраты.

По статье затрат «Амортизационные отчисления» отражают начисленную амортизацию по транспорту предприятия. В соответствии с учетной политикой на предприятии АО «Лесосибирский ЛДК №1» применяется линейный метод начисления амортизации. Начисления амортизационных отчислений производится с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учету, и прекращается с первого числа месяца списания объекта с учета предприятия.

По статье затрат «Топливо» отражают суммы затрат предприятия на приобретение топлива для подвижного состава.

По статье затрат «Затраты на оплату труда» отражают суммы заработной платы водителей, механикам, диспетчерам, электромонтерам и другим сотрудникам, участвующим в обслуживании подвижного состава предприятия. В данной статье также учитывается продукция, выданная в форме натуральной оплаты труда; премии и вознаграждения; ежемесячные или ежеквартальные вознаграждения (надбавки) за выслугу лет или стаж работы сотрудника; стимулирующие доплаты и надбавки к тарифным ставкам и окладам (за совмещение профессий и должностей, профессиональное мастерство); выплаты, связанные с вредными условиями труда работника; оплата работы в выходные и праздничные дни, а также в ночное время; сверхурочные работы и др [26].

По статье затрат «Отчисления на социальные нужды» отражают отчисления по установленным законодательным органам государства и на сегодняшний день составляют 30%, из них в пенсионный фонд России – 22%, фонд социального страхования – 2,9%, фонд обязательного медицинского страхования – 5,1% [34].

По статье затрат «Материалы на ремонт подвижного состава» отражаются стоимость запчастей, инструментов, подшипников, краски и других расходных материалов на ремонт подвижного состава предприятия.

По статье затрат «Обслуживание механизмов и оборудования» отражают стоимость замены масла механической коробки переключения передач, тормозной жидкости, компьютерная диагностика технического состояния транспорта, шиномонтаж и другие виды работ, связанные со своевременным обслуживанием подвижного состава.

По статье затрат «Общепроизводственные расходы (ОПР)» отражают стоимость расходов на освещение, содержание и отопление помещений, используемых для обслуживания и стоянки подвижного состава. Также сюда входит стоимость аренды данных помещений.

По статье затрат «Общехозяйственные расходы» отражают стоимость службы безопасности и административно-управленческие расходы.

По статье затрат «Обязательное и добровольное страхование имущества» относят затраты на страхование зданий и сооружений, машин и оборудования, используемых в автотранспортном цехе.

По статье затрат «Прочие горюче-смазочные материалы» отражают стоимость других видов ГСМ (дизельное топливо, сжатый природный газ, сжиженный нефтяной газ, специальные жидкости (охлаждающие и тормозные)).

Статья затрат «Транспортный налог» существует на основании Налогового Кодекса РФ, который обязывает всех владельцев транспортных средств уплачивать данный налог. На основании выше указанного кодекса каждый регион устанавливает свои ставки транспортного налога. Также любой регион может применять свои льготы и скидки по транспортному налогу, который взимается с любых видов транспортных средств, оборудованных двигателем, с учетом лошадиной силы транспорта [36].

К статье «Прочие затраты» можно отнести использование личного транспорта. Часто предприятие сталкивается с тем, что работник использует личный автомобиль в служебных целях. Если работник пользуется своим транспортом, то на работодателя обязан выплачивать компенсацию за его использование. Размер компенсации определяется письменным соглашением

сторон, то есть данный вид затрат оплачивает только работодателем, с которым работник заключил трудовой договор.

Изучение данной классификации затрат предприятия позволяет определить удельный вес каждой статьи в общем объеме транспортных затрат. Можно сделать вывод, что статья «Бензин» занимает самую большую долю затрат – свыше 55%. Это можно объяснить каждодневной необходимостью заправки транспортных средств для работы предприятия. Некоторые организации объединяют бензин и смазочные материалы в одну статью затрат «ГСМ», что не позволяет наглядно увидеть затраты на топливо. Следующая категория затрат занимает 20% в объеме транспортных затрат- «Затраты на оплату труда». Удельный вес остальных статей затрат колеблется от 1 до 5%.

1.2 Модели оптимизации затрат

Для каждого предприятия основной целью работы и производства является получение максимальной прибыли от деятельности фирмы для собственников и акционеров. Достичь этой цели можно двумя способами:

- наращивание объема продаж;
- сокращения издержек предприятия.

Для современного рынка сокращение издержек является наиболее предпочтительным вариантом достижения поставленной цели.

На сегодняшний день существует три модели повышения эффективности затрат[24].

«Интенсификация» затрат - процесс и организация развития, расширения производства, в котором применяются наиболее эффективные средства производства и процесс преобразования расхода ресурсов, а также применение нового оборудования позволяет вызвать рост производительности.

Интенсификация предполагает увеличение затрат на производство, однако эти затраты окупаются более эффективным и экономичным использованием

всех применяемых ресурсов, что приводит к увеличению выпуска и повышению качества продукции, обновлению ассортимента, росту квалификации работников.

Интенсификация способствует преобразованию структуры используемых ресурсов, её сдвигу в пользу овеществлённого труда (фондо- и энерговооружённости), так как применение новых машин и оборудования приводит к экономии живого труда и росту его производительности. При этом происходит экономия предметов труда и природных ресурсов за счёт замены естественных материалов синтетическими, внедрения новейших технологий, в том числе технологий, приводящих к безотходному производству. Определяющий фактор интенсификации затрат - научно-технический прогресс, предполагающий развитие научных фундаментальных и прикладных исследований, а также разработку и внедрение новых технологий, создание принципиально новой техники и оборудования. Этот процесс в целом носит название инновационного. Показателями инновационного процесса, как и интенсификации производства, служат: доля продукции наукоёмких отраслей в совокупном объёме производства, коэффициент выбытия оборудования, коэффициент внедрения новой техники и др.

«Чистое» снижение затрат - процесс сокращения издержек, который не влечет за собой снижение выручки и данный процесс происходит за счет снижения постоянных затрат;

«Фиксация» затрат - процесс увеличения выручки при котором затраты предприятия не увеличиваются чаще всего это происходит за счет увеличения цены на продукцию предприятия или при равноценном увеличении производительных затрат и снижение непроизводительных.

Модели повышения эффективности затрат представим в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Модели повышения эффективности затрат

Модель повышения эффективности затрат	План действий	Недостатки модели	Достоинства модели
«Интенсификация» затрат	Увеличение издержек, которое приводит к увеличению выручки. Чаще всего это внедрение нового оборудования и технологий, которое и приводит к увеличению производительности компании.	- увеличение цены на продукцию организации не всегда возможно (высокая конкуренция на рынке); - увеличение выпуска продукции приводит к увеличению дополнительных затрат	- увеличение рентабельности при фиксированных издержках; - увеличение выпуска продукции при общем снижении затрат.
«Чистое» снижение затрат	Сокращение затрат, не влияющих на размер выручки организации. Основная экономия за счет постоянных затрат например, аренды, зарплаты рабочего персонала и т.д.	- анализ затрат компании; - снижение не всех видов затрат проходят без последствий для организации; Например, снижение зарплаты рабочего персонала приведет к недовольству персоналом	- эффект от снижения затрат заметен сразу; - реальное снижение издержек за счет уменьшения непроизводительных затрат; - увеличение рентабельности.
«Фиксация» затрат	Увеличение выручки организации при неизменной сумме затрат. Этого можно добиться за счет увеличения цены на продукцию или при увеличении производительных затрат и снижении непроизводительных.	- увеличение цены на продукцию организации не всегда возможно (высокая конкуренция на рынке); - увеличение выпуска продукции приводит к увеличению дополнительных затрат	- увеличение рентабельности при фиксированных издержках; - увеличение выпуска продукции при общем снижении затрат.

Исходя из данных таблицы 1.2 можно сделать вывод о том, что «чистое» снижение издержек эффективно в случае «ожирения» компании. Интенсификации затрат применима для развивающихся компаний на развивающихся рынках. «Фиксация» затрат эффективна для «выносливых» компаний, которые используют «бережливое производство». На практике лучше не следовать одной модели повышения эффективности затрат при

сокращении затрат, а применять их исходя из ситуации в которой находится организация в данный момент времени.

Необходимо понимать, что необязательно сокращать издержки, ими нужно грамотно управлять. А грамотное управление предполагает последовательный цикл действий Деминга – PDCA (Plan-Do-Check-Act). Если перевести этот цикл на русский язык, то он будет звучать как: планирование – выполнение – проверка – воздействие. По отношению к издержкам это означает:

- планирование: установление целей и процессов, необходимых для достижения целей, планирование работ по достижению целей процесса и удовлетворения потребителя, планирование выделения и распределения необходимых ресурсов (т.е. издержек);

- выполнение: выполнение запланированных работ, осуществление затрат;

- проверка: сбор информации и контроль результата на основе определенных показателей эффективности, значения которых сформировались в ходе выполнения процесса, выявление и анализ отклонений, установление причин отклонений;

- воздействие (корректировка): принятие мер по устранению причин отклонений от запланированного результата, изменения в планировании и распределении ресурсов.

Основа этого управленческого цикла является информация. Управлять тем, что мы не измеряем – бесполезно. Следовательно, если мы хотим управлять затратами, нам следует сначала наладить их учет и получить точную информацию о них.

Необходимо отметить, что собрать точную информацию об издержках на практике чаще всего оказывается затруднительно по ряду причин.

Дефицит информации. В компании может работать политика ограничения доступа к информации о затратах, основанная на соблюдении коммерческой тайны.

Отсутствие информации «здесь и сейчас». Факты хозяйственной деятельности произошли, но в учете они еще не отражены, поскольку на

предприятии принято приурочивать учетные операции к отчетному периоду, а не отображать их в режиме реального времени.

Оказание намеренного влияние на информацию о затратах. На предприятии может не вестись полноценный управленческий учет, а только бухгалтерский и налоговый, который «заточен» под сдачу «правильной» отчетности в налоговые органы. Чаще всего данные о затратах и реальные сведения могут расходиться в учете. Следует отметить, что речь идет не о сознательных искажениях отчетности, а именно о применении правил учета в целях формирования бухгалтерской отчетности.

Изменение обстоятельств. Могут происходить изменения как во внешней, так и во внутренней среде предприятия. В результате серьезных изменений сопоставление фактов хозяйственной деятельности будет некорректным.

Отсутствие информации о целях затрат. Сведения об управленческих решениях, в результате которых были совершены те или иные затраты, могут отсутствовать. Также могут быть неясны условия, по которым принималась то или иное решение о затратах. В результате адекватно проанализировать затраты также будет затруднительно.

Точную информацию о затратах предприятия можно найти в:

- системе налогового учета, ориентированная на начисление и оптимизацию налогов;
- системе внешнего финансового учета в определенных стандартах (Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ), международные стандарты финансовой отчетности (МСФО));
- внутренняя система финансового учета (принятые в конкретной компании правила учета фактов финансово-хозяйственной деятельности);
- система управленческого учета, которая может включать в себя учет и анализ затрат, моделирование затрат, бюджетирование, инвестиционный анализ, управление запасами и производством.

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что задачу управления издержками решает система управленческого учета,

функционирующая в компании, так как она обладает наиболее пригодной для этого информацией. При условии, что она действительно является системой управленческого учета, а не «черной бухгалтерией», скрытой от налоговой инспекции.

1.3 Методы оптимизации затрат

В реализации современных методов управления затратами российская практика рыночного периода существенно отстала от западной. Поэтому рассмотрим методы, составляющие систему управления затратами на современном предприятии.

Представим шесть методов, которые используются для оптимизации затрат на предприятии:

- метод применения носителей затрат;
- применение закона Парето;
- сравнение затрат, построение диаграмм, бенчмаркинг;
- ABC-метод;
- таркет-костинг;
- кайзен-костинг.

Метод применения носителей затрат считается самым простым методом оптимизации затрат. Носителем затрат - это некий фактор, который наилучшим образом показывает, почему ресурсы потребляются в процессе определенного вида деятельности и, следовательно, почему данный вид деятельности приводит к затратам. Анализ этих носителей позволяет провести оптимизацию затрат.

Носители затрат представим в таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Носители затрат

Статьи затрат	Носители затрат
Зарплата	Эффективность работы, территориальный фактор, отрасль, уровень развития предприятия
Сырье и материалы	Масштаб закупок, качество сырья, уровень отходов
Расходы на финансирование	Срок привлечения финансирования, уровень инфляции, субсидии
Затраты на ремонт	Единицы оборудования, срок службы оборудования, процент износа оборудования
Затраты на электрическую и тепловую энергию	Энергоемкость производства, эффективность использования, система обогрева
Сбытовые расходы	Число заказов, количество клиентов
Складские расходы	Среднее время хранения продукции на складе, автоматизация, трудоемкость работ
Бухгалтерия	Количество операций, среднее время на одну операцию
Транспортные расходы	Удаленность покупателей и поставщиков, количество клиентов

Для нахождения причин появления затрат необходимо ответить на два основных вопроса:

- что производим? – конструкция, характеристика изделий;
- как производим и реализуем? – масштаб, начальные издержки, эффективность труда и технологии, расстояние от поставщика до потребителя.

При анализе причин появления затрат необходимо понять, как они влияют на издержки организации и какие пути их оптимизации.

Применение закона Вильфредо Парето заключается в нахождении наиболее значимых статей затрат, так, как только при их оптимизации можно получить существенную экономию. Данный закон говорит о том, что для получения 80% эффекта достаточно выявить и оптимизировать статьи затрат

составляющий наибольший удельный вес - 20%. То есть оптимизируя наибольшие затраты мы получаем более существенную экономию [60].

Приводимые в законе цифры нельзя считать безусловно точными: это скорее просто мнемоническое правило, нежели реальные ориентиры. Выбор чисел 20 и 80 является также заслугами Парето, выявившему конкретную структуру распределения доходов среди итальянских домохозяйств, которой и было свойственно сосредоточение 80% доходов у 20% семей [60].

Бенчмаркинг – это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: оценивание и сопоставление [58].

Чаще всего за образец принимают «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов работы.

Бенчмаркинг позволяет выполнять следующие процессы:

- непрерывное улучшение всех процессов жизненного цикла продукции;
- определение областей, в которых улучшение качества принесет наиболее значимые результаты по ключевым вопросам бизнеса или отношений с заказчиком;
- установление стандартов там, где накоплен и определен наилучший опыт;
- определение лучших организаций, придерживающихся данных стандартов;
- адаптацию и применение полученных от таких подходов методов и опыта с целью приведения бизнеса в соответствие со стандартами и получения превосходства над ними.

В настоящее время бенчмаркинг позволяет обнаружить то, что другие компании делают лучше: изучение, усовершенствование и применение их методов работы в собственных компаниях.

АВС-метод учета, анализа и оптимизации затрат по процессам позволяет предприятию с высокой степенью достоверности определять стоимость и производительность операций, оценивать эффективность использования ресурсов и вычислять себестоимость продукции (работ, услуг). Часто данные, полученные таким методом, радикально отличаются от результатов традиционных методов калькуляции [62].

АВС-метод применяется для калькулирования затрат в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также для планирования и принятия управленческих решений.

АВС-метод не применяется в организациях:

- с большой долей косвенных непрямых затрат;
- со сложными и многообразными продуктами, клиентами и каналами сбыта;
- которые ожидают перемен либо в которых часто осуществляются перемены.

Достоинства метода – корректная информация для ценообразования и прогнозирования.

Проблемы применения метода - сложность и трудоемкость в повседневном использовании.

Таргет-костинг-формирование себестоимости новой продукции, исходя из планируемой рыночной цены и ожидаемой прибыльности продаж. Используется в инновационных отраслях, производственных предприятиях, где постоянно разрабатываются новые модели и виды продукции [79].

Достоинство метода-обращает внимание сотрудников на внешние факторы в большей степени, чем на внутренние факторы. Недостатками данного метода являются:

- конфликт интересов подразделений (чаще всего сокращение затрат выгодно не для всех подразделений);
- конфликт между руководителями и подчиненными (основывается на мотивации персонала);

- пошаговая работа в поиске вариантов снижения себестоимости продукта (появляется вопрос снижения времени на этапе разработки).

Кайзен-костинг - усовершенствование маленькими шагами, постепенное и непрерывное снижение себестоимости как результат специальной программы предприятия. Основа данной концепции – сокращение времени, расходуемого на операции, не добавляющие «ценности» конечному продукту. К таким операциям относятся хранение, накопление, перемещение и т.д. [78].

В отличие от таргет-костинга, кайзен-костинг применяется на этапе производства продукции. Меняются методы и технология производства уже существующего продукта. Использование возможно в любой отрасли в совокупности с другими методами оптимизации затрат. Применяется для оптимизации затрат существующего производства либо если таргет-костинг не дал результатов через три месяца.

Соблюдение простых методов поможет компании добиться оптимизации затрат:

- превентивное управление затратами (на предприятии всегда должен быть разработан актуальный финансовый план работы организации, наилучшим вариантом будет если на предприятии будет краткосрочный план

- финансовый план на месяц работы организации, и долгосрочный - финансовый план на год работы предприятия, это необходимо так как существует решения, которые могут быть затратные в краткосрочном периоде, но эффективны в долгосрочном);

- финансовая дисциплина (данный принцип поможет организации следовать финансовым планам и успешно прийти к намеченным целям);

- учет и контроль (правильная информация о состоянии предприятия поможет руководителю принимать правильные решения о воздействии на процесс деятельности организации).

Реализация методов сокращения затрат на практике может столкнуться с рядом финансовых, технических и психологических проблем [21].

Финансовые проблемы могут проявиться в том, что обычно предприятие задумывается о снижении затрат только, когда финансовые ресурсы минимальны и поэтому на реализацию дорогих проектов просто уже не хватает денежных средств.

Технические проблемы связаны с внедрением нового оборудования и технологии, изменение производственных процессов.

Психологические проблемы связаны с тем, что сокращение затрат обязательно отражается на персонале предприятия и соответственно вызывает возражения и недовольство этим. Если же сокращение затрат связано с оптимизацией численности персонала, то это вызывает еще большее возмущение со стороны рабочего персонала предприятия.

Успешная реализация программы сокращения издержек позволит предприятию повысить эффективность бизнеса или использовать низкие цены на продукцию как одно из ключевых преимуществ в конкурентной борьбе.

2 Анализ оптимизации затрат

2.1 Общая характеристика АО «Лесосибирский ЛДК №1»

2.2 Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости

2.3 Анализ затрат на содержание подвижного состава

3 Разработка мероприятий по оптимизации затрат на содержание подвижного состава

3.1 Мероприятия по оптимизации затрат на содержание подвижного состава

3.2 Оценка мероприятий по оптимизации затрат на содержание подвижного состава

3.3 Оценка экономического эффекта от предлагаемых мероприятий

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Оптимизация управления затратами – важнейший элемент системы управления затратами. Неотъемлемый элемент оптимизации – разработка мероприятий, которые помогают оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производстве, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области оптимизации затрат.

Главной целью бакалаврской работы является оптимизация затрат на содержание подвижного состава на пример АО «Лесосибирский ЛДК №1».

Средний нормативный срок службы на данном предприятии для подвижного состава составляет __ лет, видно, что подвижной состав в среднем находится на этапе эксплуатации превышающем нормативный. Из этого следует, что предприятие несет большие затраты по статьям затрат материалы на ТО и Р, для того чтобы ПС находился в рабочем состоянии.

Для анализа финансового состояния предприятия были рассчитаны показатели финансовой устойчивости, рентабельности и ликвидности. Анализируя показатели финансовой устойчивости можно сделать о том, что предприятие является финансово неустойчивым, так как покрытие затрат кроме собственных оборотных средств требуются и краткосрочные пассивы. Коэффициент финансовой независимости предприятия равен 0,08, что свидетельствует о зависимости от внешних источников финансирования. Заемные средства превышают собственные источники финансирования, что говорит о невозможности покрытия собственным капиталом заемных средств.

Показатели деловой активности предприятия свидетельствует о росте оборачиваемости активов. Показатели оборачиваемости внеоборотных и оборотных активов имеют тенденцию к снижению, это показывает, что предприятие недоиспользует свои резервы. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снижается. Это говорит о том, что дебиторы стали

дольше рассчитываться по своим долгам. Коэффициент кредиторской задолженности увеличивается.

Анализируя показатели рентабельности инвестиций, мы наблюдаем, что рентабельность активов растет. Такой же эффект наблюдается и у показателя рентабельности внеоборотных активов. Данный рост произошел за счет увеличения показателя балансовой прибыли и выбытия части основных средств предприятия. Рост прибыли предприятия так же оказывает влияние на улучшение показателей рентабельности оборотных активов, рентабельности собственного капитала и инвестиций.

Анализируя показатели ликвидности предприятия, мы видим, что данные показатели имеют склонность к ухудшению. Коэффициенты абсолютной ликвидности, ликвидности при мобилизации средств и общей ликвидности имеют значения ниже оптимального. На основании данного анализа можно сделать вывод, что баланс предприятия является неликвидным.

В ВКР предложены мероприятия по оптимизации затрат на содержание подвижного состава. Основным мероприятием для реализации на АО «Лесосибирский ЛДК №1» был выбран переход грузовых автомобилей на газобаллонное оборудование.

Внедрение данного мероприятия позволило предприятию снизить затраты на топливо с __ руб. до __ руб. Также произошло снижение накладных расходов с __ руб. до __ руб., что привело к уменьшению себестоимости с __ руб. до __ руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение мероприятия позволило АО «Лесосибирский ЛДК №1» в 2018 году получить годовой экономический эффект в размере __ руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Антипов, Д. С. Диагностика результативности организационных изменений на грузовых автотранспортных предприятиях: монография / Д. С. Антипов, Н. А. Логинова. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 133с.
- 2 Бабаев, Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учеб.-практ. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский Учебник: ИНФРА-М, 2015. – 188 с.
- 3 Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и Ко”, 2014. – 372 с
- 4 Борисов, А. Н. Анализ финансовой отчетности компании: учебное пособие / Под ред. Борисов А.Н. – М.: Центр бизнес-образования и консалтинга, 2016. – 52с.
- 5 Будрина, Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия: учебник / Е. В. Будрина – Москва: Юрайт, 2016. – 270 с.
- 6 Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия: учебник / В.П. Бычков. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 384 с.
- 7 Варламов, Т.П. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и Ко, 2012. – 302 с.
- 8 Варнякова, И. Ю. Корпоративный контроль и его роль в финансовом управлении затратами / И. Ю. Варнякова // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 4 (28). – С. 81-83.
- 9 Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на пром. предприятии: учебник / Б.П. Воловиков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 226с.
- 10 Глухова, И. М. Этапы управления затратами на предприятии / И. М. Глухова, О. Н. Кушнерова // Ученые заметки Тихоокеанского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 47-51.
- 11 Гончарова, Э.А. Управление затратами и результатами деятельности предприятия: учеб. пособие/ Э.А. Гончарова. – М. :СПГУЭиФ, 2012. – 83с.

12 Григоренко, И.А. Управленческий анализ затрат на предприятиях по оказанию транспортных услуг / И. А. Григоренко // Управленческий учет. – 2014. – № 2. – С. 41-51.

13 Данилова, М.Н. Анализ финансовой отчетности. Финансовый анализ. В 2 ч. Ч. 1 [Текст]: учебное пособие / М.Н. Данилова, Ю.В. Подопригора. – Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2012. – 88 с.

14 Дроздов, Т. Г. Управление затратами на предприятии: учебник / Дроздова Т. Г., Лебедев В. Г., Кустарев В. П. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 592с.

15 Дырдонова, А.Н. Управление затратами: учебное пособие/ А. Н. Дырдонова. – Нижнекамск, 2012. – 112с.

16 Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник/Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева.–3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016.–300 с.

17 Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник /А. Н. Жилкина. – М.: Инфра-М, 2012. – 336 с.

18 Закон Красноярского края от 08.11.2007 N 3-676 «О транспортном налоге» (ред. от 11.10.2012).

19 Замб르지цкая, Е. С. Взаимосвязь методов и способов калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг): российский и зарубежный опыт / Е. С. Замб르지цкая, Е. Ю. Щепотьева, В. П. Точилкина // Экономика и политика. – 2016. – № 2 (5). – С. 44-48.

20 Захаров, Е. А. Ресурсосбережение на предприятиях автомобильного транспорта: учеб. пособ. / Е. А. Захаров, С. Н. Шумский. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2013. – 72 с.

21 Ибрагимова, Г. М. Система управления затратами в России в современных условиях / Г. М. Ибрагимова, А.М. Акчурина // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 1-7.

22 Иванов, В.Н. Моделирование формирования и развития парка машин дорожных организаций: монография / В.Н. Иванов, Л.С. Трофимова. – Омск: СиБАДИ, 2012. – 180с.

- 23 Ишкина, Е. Г. Снижение затрат на эксплуатацию путем его оптимизации / Е. Г. Ишкина, А. В. Трофимов // Транспортные и транспортнотехнологические системы материалы. – 2015. – № 1 (20). – С. 68-72.
- 24 Коломеец, Е. А. Оценка эффективности системы управления затратами / Е. А. Коломеец // Наука и производство Урала. – 2016. – № 11. – С.165-169.
- 25 Конакова, Л.В. Анализ и расчет иммобилизации собственных средств / Л. В. Конакова // Вестник МГТУ. – 2012. – №1. – С.59-62.
- 26 Котенева, Е.Н. Управление затратами предприятия: Учебник / Е.Н. Котенева, Г.К. Краснослободцева. – М.; Изд-во Инфра-М., 2012. – 248 с.
- 27 Кудряшов, Р.Р. Экономическая эффективность автотранспортного хозяйства / Р. Кудряшов // Справочник экономиста, – 2014. – № 3. – С.72 - 76.
- 28 Кузьмина, М. С. Управление затратами предприятия (организации): учеб. пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. – М.: КноРус, 2016. – 320 с.
- 29 Куликова, А.Н. Управленческий учет: конспект лекций /А.Н. Куликова. – СПб, 2014. – 179 с.
- 30 Кульбицкая, Н. С. Как коллеги снижают расходы на банк, аренду, ГСМ и склад / Н.С. Кульбицкая // Учет. Налоги. Право. – 2012. – № 9. – С. 14.
- 31 Лавриков, И.Н. Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие /И.Н. Лавриков, Н.В. Пеньшин; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. И.А. Минакова. – Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, Тамбов, 2012. – 116 с.
- 32 Лавров, Г.И. Управление проектами: учебное пособие / Г. И. Лавров. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2012. – 196 с.
- 33 Мазаева, П. С. Организация системы управления затратами / П. С. Мазаева, Е. А. Боргардт // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 1 (20). – С. 57-60.
- 34 Мельников, В. А. Технология формирования себестоимости производимой продукции и анализ стратегических вариантов развития производства / В. А. Мельников // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 2-3 (33). – С. 48-57.

35 Мясников, А. В. Оптимизация периодичности и объема поставок горючего на пункт заправки специализированных машин/ А. В. Мясников, И. Н. Кравченко, Р. Р. Шайбаков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №1. – С.120-128.

36 Пантелеев, А. С. Автотранспорт на предприятии. Учет и налогообложение: учеб. пособие / А. С. Пантелеев, А. Л. Звездин. – Москва: Омега-Л, 2012. – 144с.

37 Плотникова, Т. В. Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 144 с.

38 Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н) с изменениями и дополнениями от 6 апреля 201

39 Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / С.М. Пястолов.– М. ; Изд-во Академия, 2012. – 384 с.

40 Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. – Москва: Юрайт, 2012. – 544с.

41 Руднев, М. Ю. Управление затратами на предприятиях АПК: краткий курс лекций для бакалавров / М.Ю. Руднев. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, 2016. – 36 с.

42 Рябова, М. А. Анализ финансовой отчетности: учебно-практическое пособие / М. А. Рябова. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 237 с.

43 Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 649 с.

44 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 284 с.

45 Свидло, А. И. Последовательность этапов управления затратами предприятия в нестабильных рыночных условиях / А. И. Свидло // Современные технологии управления. – 2016. – № 6 (54). – С. 55-60.

46 Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебник / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 583 с.

47 Сергеев, И. В. Экономика предприятия: учебное пособие для экономических специальностей вузов / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 304 с.

48 Стринковская, А.С. Цены и ценообразование на транспорте: учебное пособие/ А.С. Стринковская. – Омск: СибАДИ, 2012. – 199с.

49 Сысо, Т.Н. Оптимизация управления затратами предприятия/ Т.Н. Сысо // Вестник ОмГУ. – 2012. – №4. – С.135-143.

50 Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – Москва: Юрайт, 2014. – 672 с.

51 Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия: учебное пособие / М.И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ Инфра-М, 2014. – 319 с.

52 Файдушенко, В. А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В. А. Файдушенко – Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2014 – 190 с.

53 Хегай, Ю. А. Экономика предприятий автомобильного транспорта: учебное пособие / Ю.А. Хегай, В.В. Девинаова, К.А. Мухина – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012 – 229 с.

54 Хегай, Ю. А. Управление затратами: учеб. пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. – 230 с.

55 Чернов, В. Э. Анализ финансового состояния предприятия: уч. пособие – 2-е изд.-СПбГТУРП / В. Э. Чернов, Т. В. Шмулевич. – СПб. 2011. – 95 с.

56 Устав АО «Лесосибирский ЛДК №1» от 26.04.2016.

57 Анализ финансового состояния [Электронный ресурс]/financemasters – Режим доступа: <http://www.financemasters.ru>;

58 Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации [Электронный ресурс]/Корпоративный менеджмент. – 2016. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>;

- 59 Грузоподъемность, скорость, пробег и др. факторы [Электронный ресурс]/electro-machines. – Режим доступа: <http://www.electro-machines.ru>;
- 60 Закон Парето – принцип 20/80 [Электронный ресурс]/Конструктор успеха. – 2016. – Режим доступа: <http://constructorus.ru>;
- 61 Затраты на производство и реализацию продукции [Электронный ресурс]/Центральная научная библиотека. – 2016. – Режим доступа: <http://www.0ck.ru>;
- 62 Илюхина, Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. – 2016. – Т. 7, № 2. – С. 32-45.
- 63 Калькулирование себестоимости в управленческом учете [Электронный ресурс]/Справочник экономиста. – 2016. – Режим доступа: <https://www.profiz.ru>
- 64 Классификация затрат [Электронный ресурс]/Консультант Плюс. – 2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
- 65 Кравченко, И.Н. Методика обоснования структурных элементов обслуживания мобильного парка машин [Электронный ресурс]/ И.Н. Кравченко, А.В. Мясников, Р.Р. Шайбаков// Исследования. – 2014. – Режим доступа: www.sdmpress.ru;
- 66 Коэффициент абсолютной ликвидности [Электронный ресурс]/Финансовый анализ. – 2016. – Режим доступа: <http://1-fin.ru>;
- 67 Коэффициент выпуска на линию [Электронный ресурс]/Транспорт – Русь. – Режим доступа: <http://transportda.ru>;
- 68 Мир калькуляторов [Электронный ресурс]/Калькулятор транспортного налога Красноярского края. – 2016. – Режим доступа: <http://calcsoft.ru/>;
- 69 Налоговые вычеты по НДС. Входящий и исходящий НДС [Электронный ресурс]/Налог на добавленную стоимость в России. – 2016. – Режим доступа: <http://www.nds-nalog.ru>;
- 70 Нормы расхода топлива на транспорт [Электронный ресурс]/2016. – Режим доступа: <http://autoputevka.blogspot.ru>;

71 Окружко, О. А. Прогрессивные методы управления затратами [Электронный ресурс] / О. А. Окружко // ФЭН-НАУКА. – 2016. – № 7 (46). – С.15-19.

72 Онлайн калькуляторы [Электронный ресурс]/Калькулятор ОСАГО. – 2016. – Режим доступа: <http://calcus.ru/>;

73 Показатели использования автомобиля [Электронный ресурс]/Наземный транспорт и автотехника. – Режим доступа: <http://motorzlib.ru>;

74 Показатели работы транспорта [Электронный ресурс]/Автотранспорт – правила, нормы, положения. – Режим доступа: <http://avtotrans-consultant.ru>;

75 Показатели работы транспортного предприятия. Расходы АТП [Электронный ресурс]/Портал о строительстве и ремонте. – Режим доступа: <http://inf-remont.ru>;

76 Покупка строительной техники: примите взвешенное решение [Электронный ресурс]/ Первый экскаваторный сайт. – 2016. – Режим доступа: <http://exkavator.ru>;

77 Преимущества лизинга [Электронный ресурс]/Энциклопедия экономиста. – 2016. – Режим доступа: <http://grandars.ru>;

78 Редченко, К.С. Маленькими шагами к большому успеху: кайзенкостинг [Электронный ресурс] // К.С. Редченко. – 2016. – Режим доступа: <http://quality.eup.ru>;

79 Таргет-костинг [Электронный ресурс]/Финансовый гид. – 2016. – Режим доступа: <http://www.financialguide.ru>;

80 Чистый оборотный капитал [Электронный ресурс]/Финансовые изменения. – 2016. – Режим доступа: <http://www.arrivefinance.ru>.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс АО

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Отчет о финансовых результатах

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Парк грузовых автомобилей